



ESG in der Arbeitswelt 2022 Schweiz



Wir haben **über 150 Entscheidungsträger in** Schweizer Unternehmen befragt, von denen mehr als 90 % C-Level-Führungskräfte waren.*



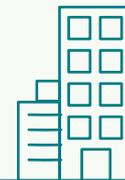
8

von 10

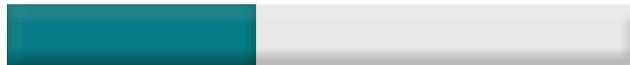
Bewerber:innen entscheiden sich für Arbeitgeber **mit einer ESG-Politik** (wenn sie zwischen solchen mit und ohne ESG-Politik wählen können)

7 von 10

Schweizer Unternehmen haben **in diesem Jahr einen Schwerpunkt auf ESG gelegt**



37%



der Schweizer Unternehmen haben mindestens eine Person, die sich ausschliesslich mit der Umsetzung von ESG-Themen in ihrer Organisation befasst. **40%** davon berichten direkt an die Geschäftsleitung



der Unternehmen berücksichtigen ESG im Rahmen **ihrer Employer-Branding- oder HR-Strategie** oder planen, dies zu tun

davon sprechen **80%** mit ihrer Kommunikation über ESG gezielt ihre Mitarbeiter an und **44%** von ihnen sprechen gezielt Kandidaten an.



mehr als 1/3

der befragten Unternehmen wollen eine **Person** einstellen, **die sich mit ESG-Themen** befasst



Arbeitgeber, die über eine kohärente und durchdachte ESG-Politik verfügen, sind eher in der Lage, neue Talente anzuziehen und diese langfristig zu binden. Der Hauptgrund dafür ist, dass es Bewerbern und Arbeitnehmern ein gewisses Mass an Sicherheit in Bezug auf die Ausrichtung des Unternehmens und ihre Aufstiegschancen innerhalb des Unternehmens gibt. Aber die Politik muss umgesetzt werden – im Rahmen der Kommunikation mit aktuellen und potenziellen Mitarbeitern ebenso wie im Unternehmensalltag.

– Yannick Coulange

* **49%**
Grosse Unternehmen
(>250 Mitarbeiter)

28%
Mittelständische Unternehmen
(50–249 Mitarbeiter)

23%
Kleine Unternehmen
(<50 Mitarbeiter)

